

# FLÄCHENPLANER



pragmatisch

objektiv

überzeugend

# Tool zur automatisierten Regaloptimierung

Objektive Sortiments- und Platzierungsempfehlung

Basierend auf aktuellen Marktdaten und Platzierungsregeln

Berücksichtigung der individuellen Situation im Markt

Bedienbar über iPad, Tablet oder PC – Online oder Offline

Erstellung einer PDF-Datei zum Verbleib im Markt

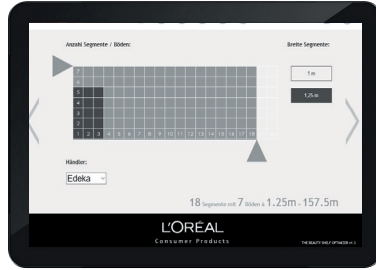
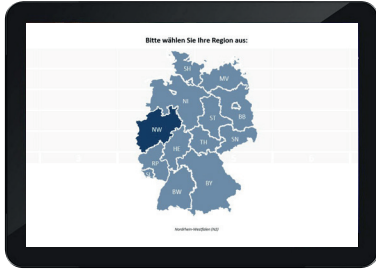


## Ihr Nutzen auf einen Blick

- **Unterstützung Ihres Vertriebs/Außendienstes** bei der marktindividuellen Regaloptimierung
- Durchsetzung und Sicherung **marktgerechter Platzierungsanteile**
- Hilfestellung bei der **Auswahl des Kernsortiments**
- Pragmatischer und einheitlicher **Rollout Ihres Platzierungskonzepts**
- **Entlastung** der CM-Abteilung
- Stärkung des CM-Know-hows Ihres **Außendienstes**
- **Stärkung** der **Hersteller-Händler-Beziehung** durch objektive Beratung
- **Exklusive** und **individuelle** Programmierung für jeweils einen Hersteller pro Warengruppe

# In vier Schritten zur Regalempfehlung

## 1. PARAMETEREINGABE

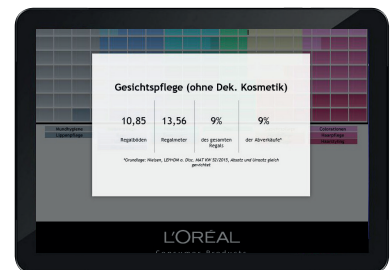
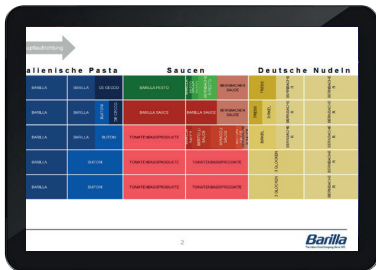


**Pre-Check:** Überprüfung der richtigen Regalgröße vs. Gesamtabteilung vorab möglich

Mögliche Eingabe-Parameter  
(abhängig von Besonderheiten der Warengruppe und konkreter Zielsetzung)

- Region/Vertriebstyp
- Kundenstruktur/Shopper Typen
- Relevante Kategorien und deren Gewichtung
- Regalsegmentbreite/Regalhöhe – auch unterschiedliche Breiten/Höhen im Regal möglich

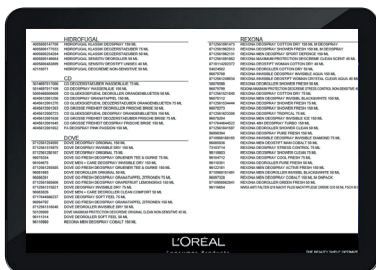
## 2. PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG



Mögliche Ausgabe-Optionen  
(abhängig von Besonderheiten der Warengruppe und konkreter Zielsetzung)

- Darstellung der Segmentanteile
- Darstellung der platzierten Marken/Ankermarken
- Anzeigen von Details, wie z.B. Anzahl Regalmeter, Flächenanteil

## 3. ARTIKELEMPFEHLUNG



- Ranking der Top-Artikel pro Segment
- Regelmäßiges Update der Datenbasis

## 4. PDF-AUSDRUCK



- Abschließende Ausgabe der Platzierungs- und Artikelempfehlung als PDF
- Ergänzung des Dokuments durch zusätzliche Informationen, z.B. Platzierungsregeln

# FLÄCHENPLANER überzeugt in der Praxis

»Wir merken eine deutliche Entlastung unserer CM-Abteilung«

»Das Tool ist sehr intuitiv in der Anwendung«

»Maßgeschneidert für meinen Markt!«

»Die Empfehlung erscheint mir neutral und objektiv«



---

## SHOPPER MARKETING AUS EINER HAND



plan + impuls steht für die Verknüpfung von Marktforschungs- und Beratungskompetenz rund um den POS.

Basierend auf fundiertem Shopper Research beraten wir führende Hersteller und Händler gemäß dem Shopper Marketing Ansatz und erarbeiten so maßgeschneiderte und praxisorientierte Lösungen für Marketing, Trade Marketing, Category Management und Vertrieb.

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Lindwurmstrasse 101 | 80337 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: [info@planundimpuls.de](mailto:info@planundimpuls.de)

[www.planundimpuls.de](http://www.planundimpuls.de) | [www.handelsmafo.de](http://www.handelsmafo.de)



# plan + impuls