

# Die richtigen Shopper Insights für erfolgreiches Category Management



- Wie definiert der Shopper die **Kategorie**?
- Nach **welchen Kriterien** wird die Kategorie **strukturiert**?
- Was sind **Ankerprodukte** für die Kategorie und die Subkategorien?
- Wie hoch ist der Planungsgrad in der Kategorie?
- Was sind **relevante Kaufentscheidungskriterien**?
- Wie orientieren sich die Shopper?
- Welche **Shopper-Typen** gibt es und wie unterscheidet sich ihr Kaufverhalten?
- Welche **Touchpoints** sind wann relevant?
- Was sind mögliche Kaufbarrieren?
- Wie sieht die **ideale Regalstruktur** aus Shoppersicht aus?

