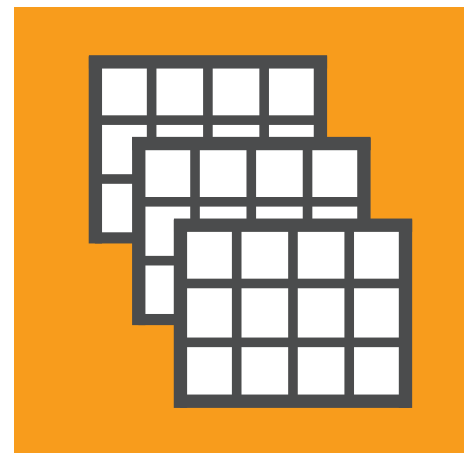
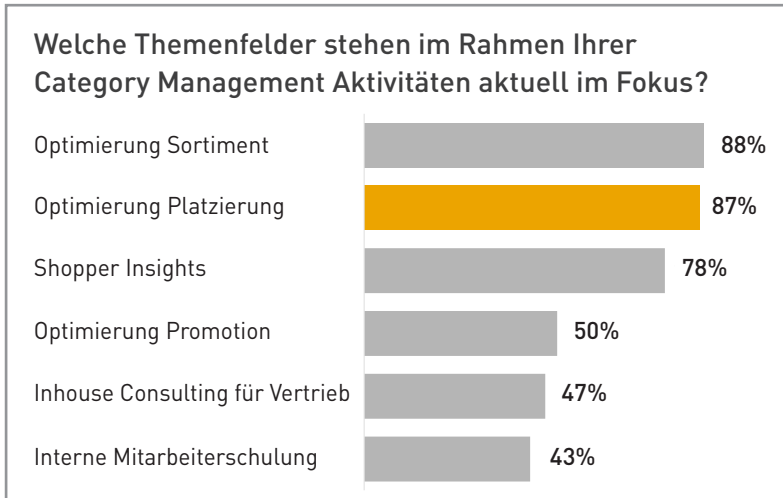


Planogramming von den Profis



- Effizientes Planogramming durch ein geschultes Team mit langjähriger Erfahrung in mehr als 50 Kategorien und vielen Branchen
- Einfache **interimsmäßige Unterstützung** bei Personalengpässen, wie z.B. durch Elternzeit
- **Kontinuität** auch bei Mitarbeiterwechseln
- Schaffung von Kapazitäten für **Auslastungsspitzen** durch saisonale Peaks oder Category-Management-Projekte
- Nutzung der eigenen Ressourcen für **wertschöpfendere Tätigkeiten**

Outsourcing Planogramming



Quelle: Studie „Quo vadis Category Management“, Andrea Stevens, plan + impuls GmbH, GS1 Germany, 2016

Planogramme sind neben der Sortimentsfindung eine Basisleistung des Category Managements (CM). Ihre Erstellung und Pflege wie auch die Einarbeitung in Space-management-Programme nimmt viel Zeit in Anspruch. Gleichzeitig gewinnen andere CM Aktivitäten wie Inhouse Consulting und Mitarbeiterschulungen an Bedeutung. Schaffen Sie sich den Freiraum, um den gestiegenen Anforderungen an CM gerecht zu werden.

Unsere Lösung:

- Dauerhafte oder interimsmäßige Planogramming-Unterstützung
- Flexibel und individuell auf Sie zugeschnitten
- Planogramming mit den gängigen Space-Planning-Tools durch ein geschultes und erfahrenes Team
- Aufbau und Pflege von Produkt- und Bilddatenbanken
- Unterschiedliche Planogramme für die verschiedenen internen und externen Zielgruppen



Beispiele Darstellung Planogramme



Planogramming für den internen Gebrauch
(Produkteinführungen, Musterplanogramme für den Außendienst uvm.)

Komplettes Planogramming

Planogramming für einzelne CM-Projekte / Händler

plan + impuls
Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH
Lindwurmstrasse 101 | 80337 München
Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11
Email: info@planundimpuls.de
www.planundimpuls.de | www.handelsmafo.de



plan + impuls