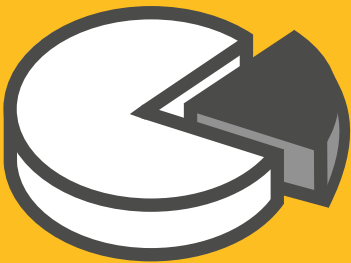


# Rollout-Optimierung Category Management



- Werden Ihre **CM-Maßnahmen** am POS erfolgreich umgesetzt?
- Besteht **Optimierungsbedarf** in der Etablierung und nachhaltigen Umsetzung von CM-Empfehlungen?
- Gibt es eine klar strukturierte Zusammenfassung aller Key-Facts zur **Ableitung** Ihrer Empfehlungen?
- Enthalten Ihre Unterlagen klar formulierte und objektive **Nutzenvorteile** für die Kategorie und den Handel?
- Ist Ihr Außendienst mit **einheitlichen Unterlagen** zur Umsetzung von Sortiments- und Platzierungskonzepten ausgestattet?
- Kennt Ihr Außendienst die **richtigen Argumente**, um den Handel von Ihren CM-Empfehlungen zu überzeugen?

# CM-Konzepte auf die Fläche bringen

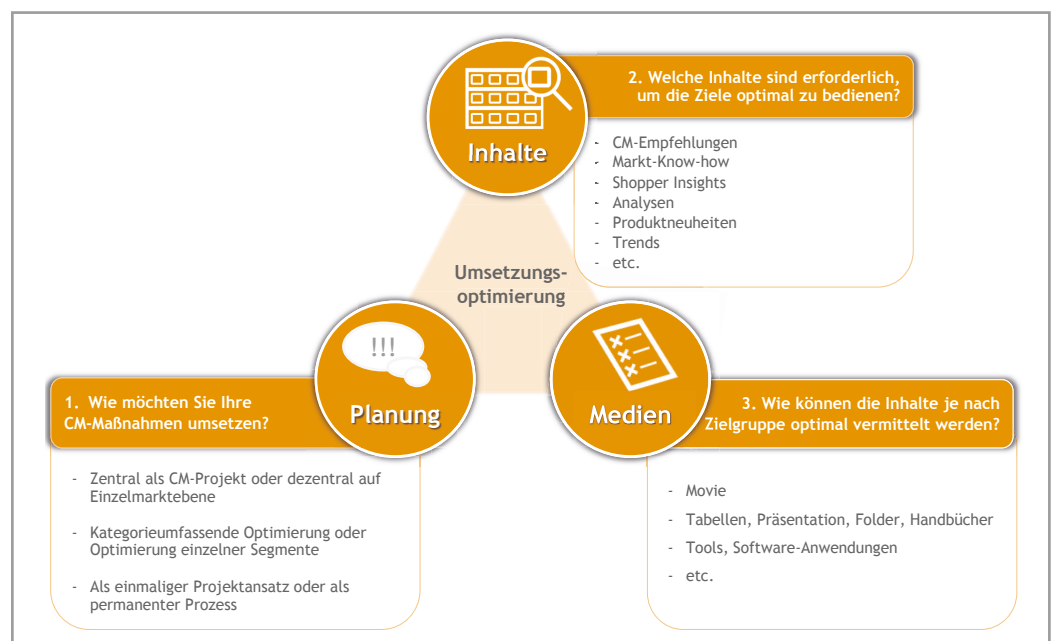
Die kundenorientierte Ausrichtung von Warengruppen mit Hilfe von Category Management ist heute gängige Praxis. Allerdings mangelt es – trotz aufwendiger Analyse und Planung – oft an einer effizienten und nachhaltigen Umsetzung der CM-Maßnahmen am POS.

Ziel jedes CM-Ansatzes sollte es deshalb sein, Lösungen zu finden, die die Umsetzung der CM-Inhalte in bestmöglichem Umfang mit zieladäquatem Mitteleinsatz gewährleisten.

Unabhängig davon, ob Sie in enger Kooperation mit den Handelszentralen arbeiten oder nur für einen Markt vor Ort i. S. e. CM-Coachs agieren, geht es letztendlich darum, den Handelspartner von den erarbeiteten CM-Empfehlungen zu überzeugen. Auch wägt der Händler bei der Umsetzungsentscheidung seinen persönlichen Aufwand und Nutzen ab und wird nur CM-Empfehlungen vertrauen, die ihm schlüssig und objektiv erscheinen. Als Hersteller können Sie optimal auf diese Bedürfnisse eingehen, indem Sie sowohl die Inhalte als auch die Form Ihrer CM-Präsentationen objektiv, informativ und handelsorientiert darstellen.

## Unser Ansatz:

Wir beraten und unterstützen Sie in allen Aspekten der Umsetzungsoptimierung: Von der konzeptionellen Planung über die Erstellung der Inhalte bis hin zur Gestaltung der passenden Medien (als Rundum-Paket oder in Teilaufgaben).



*plan + impuls Beratungsansatz „Umsetzungsoptimierung“*

## IHR NUTZEN:

- Auswahl und Erstellung von aussagekräftigen Argumentationen und CM-Medien zur internen und externen Kommunikation
- Schulung Ihrer Mitarbeiter im Umgang mit CM-Unterlagen
- Unterstützung Ihrer Projektplanung und -steuerung im Hinblick auf die Rollout-Gestaltung

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Robert-Koch-Str. 1 | 80538 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: [info@planundimpuls.de](mailto:info@planundimpuls.de)

[www.planundimpuls.de](http://www.planundimpuls.de) | [www.handelsmafo.de](http://www.handelsmafo.de)



**plan + impuls**