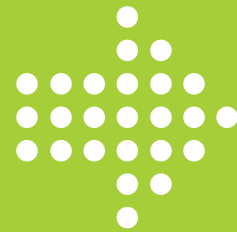


Category Management „On Demand“

CM-Unterstützung genau dann, wenn Sie sie brauchen



- **Mehr Zeit** für die **wesentlichen Aufgaben**
- **Übernahme** von zeitraubenden Routine-Tätigkeiten
- Kein Absagen oder Verschieben von CM-Projekten aufgrund fehlender Ressourcen
- **Auffangen** von Auslastungsspitzen
- **Konkurrenz** nicht von eigenem Engpass profitieren lassen
- **Jederzeit** von unserem **CM-Know-how** profitieren
- Keine Verzögerungen bei Mitarbeiterwechsel

CM-Unterstützung für Ihren individuellen Bedarf

Die Anforderungen an das Category Management (CM) von heute haben deutlich zugenommen. Neben kooperativen CM-Projekten wird zusätzlich Inhouse Consulting für Vertrieb und Marketing erwartet. Doch selten werden die personellen Ressourcen aufgestockt, um diese zusätzlichen Aufgaben zu meistern.

Damit Ihnen die Arbeit nicht über den Kopf wächst, Termine nicht verstreichen und die Konkurrenz nicht schneller ist, haben wir mit Category Management „On Demand“ die passende Lösung für Sie.

UNSERE „ON DEMAND“-LEISTUNGEN:

- Begleitung von CM-Projekten und Übernahme aller Teilschritte des CM-Prozesses
- Datenaufbereitung von Panel- und Handelsdaten
- Analyse und Potenzialableitungen für CM und Key-Account-Management
- Sortimentsoptimierung mit dem AssortmentFinder
- Planogramming mit allen gängigen Spacemanagement-Programmen
- Testmarktbegleitung
- CM-orientierte Handelspräsentationen für Launch, Relaunch und Jahresgespräche
- Argumentationen und Musterplatzierungen für den Außendienst
- Sonderthemen wie CM-Strategie, Perfect Store und optimale Flächenplanung
- Coaching und Sparring für alle CM-Themen und -Aufgaben

WARUM CATEGORY MANAGEMENT MIT UNS?

- Breites und tiefes Warengruppen-Know-how
- Erfahrung aus über 400 umgesetzten CM-Projekten
- Wir kommen aus der Praxis und kennen die Erwartungen des Handels
- Wir helfen kompetent und flexibel, individuell auf Sie angepasst
- Hohes Maß an Umsetzungsorientierung
- Wir agieren pragmatisch in Anlehnung an den 8-Schritte-Prozess

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Robert-Koch-Str. 1 | 80538 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: info@planundimpuls.de

www.planundimpuls.de | www.handelsmafo.de



plan + impuls