

FLÄCHENPLANNER



Marktindividuelle
Platzierungsempfehlung in
weniger als 15 Minuten

pragmatisch

objektiv

überzeugend

Tool zur automatisierten Regaloptimierung

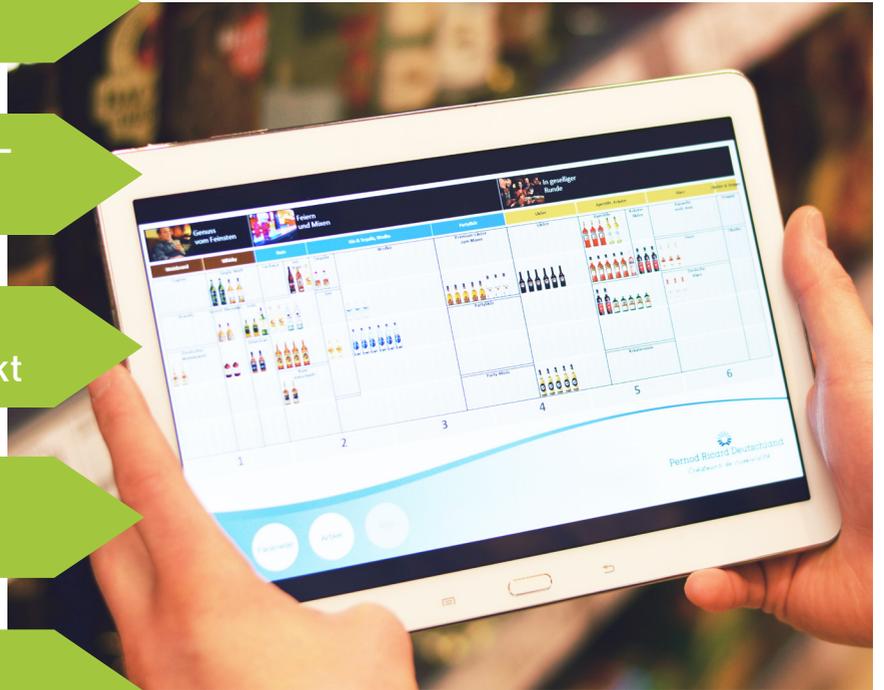
Objektive Sortiments- und Platzierungsempfehlung

Basierend auf aktuellen Marktdaten und Platzierungsregeln

Berücksichtigung der individuellen Situation im Markt

Bedienbar über iPad, Tablet oder PC – Online oder Offline

Erstellung einer PDF-Datei zum Verbleib im Markt

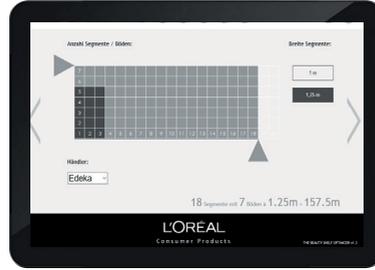
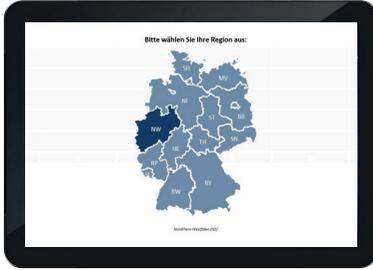


Ihr Nutzen auf einen Blick

- **Unterstützung Ihres Vertriebs/Außendienstes** bei der marktindividuellen Regaloptimierung
- Durchsetzung und Sicherung **marktgerechter Platzierungsanteile**
- Hilfestellung bei der **Auswahl des Kernsortiments**
- Pragmatischer und einheitlicher **Rollout Ihres Platzierungskonzepts**
- **Entlastung** der CM-Abteilung
- Stärkung des CM-Know-hows Ihres **Außendienstes**
- **Stärkung** der **Hersteller-Händler-Beziehung** durch objektive Beratung
- **Exklusive** und **individuelle** Programmierung für jeweils einen Hersteller pro Warengruppe

In vier Schritten zur Regalempfehlung

1. PARAMETEREINGABE

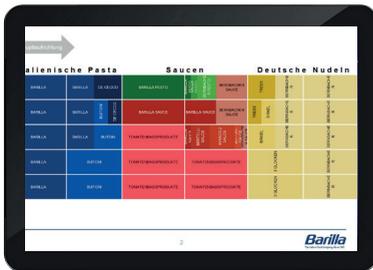


Pre-Check: Überprüfung der richtigen Regalgröße vs. Gesamtabteilung vorab möglich

Mögliche Eingabe-Parameter
(abhängig von Besonderheiten der Warengruppe und konkreter Zielsetzung)

- Region/Vertriebstyp
- Kundenstruktur/Shopper Typen
- Relevante Kategorien und deren Gewichtung
- Regalsegmentbreite/Regalhöhe – auch unterschiedliche Breiten/Höhen im Regal möglich

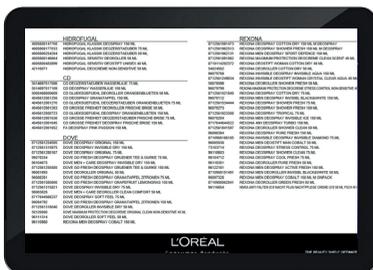
2. PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG



Mögliche Ausgabe-Optionen
(abhängig von Besonderheiten der Warengruppe und konkreter Zielsetzung)

- Darstellung der Segmentanteile
- Darstellung der platzierten Marken/Ankermarken
- Anzeigen von Details, wie z.B. Anzahl Regalmeter, Flächenanteil

3. ARTIKELEMPFEHLUNG



- Ranking der Top-Artikel pro Segment
- Regelmäßiges Update der Datenbasis

4. PDF-AUSDRUCK



- Abschließende Ausgabe der Platzierungs- und Artikelempfehlung als PDF
- Ergänzung des Dokuments durch zusätzliche Informationen, z.B. Platzierungsregeln

FLÄCHENPLANER überzeugt in der Praxis

»Wir merken eine deutliche
Entlastung unserer CM-Abteilung«

»Das Tool ist sehr intuitiv
in der Anwendung«

»Maßgeschneidert
für meinen Markt!«

»Die Empfehlung erscheint
mir neutral und objektiv«



SHOPPER MARKETING AUS EINER HAND



plan + impuls steht für die Verknüpfung von Marktforschungs- und Beratungskompetenz rund um den POS.

Basierend auf fundiertem Shopper Research beraten wir führende Hersteller und Händler gemäß dem Shopper Marketing Ansatz und erarbeiten so maßgeschneiderte und praxisorientierte Lösungen für Marketing, Trade Marketing, Category Management und Vertrieb.

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Robert-Koch-Str. 1 | 80538 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: info@planundimpuls.de

www.planundimpuls.de | www.handelsmafo.de



plan + impuls