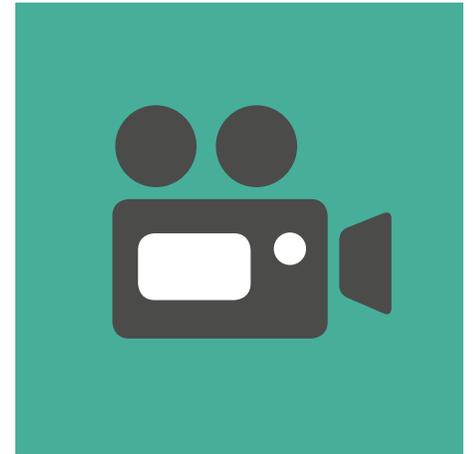


Von Insights zu Actions



- Imagestärkung als kompetenter Category Ansprechpartner
- **Ansprechende Darstellung** der Studienergebnisse
- Leichte **Verständlichkeit** durch klare **Visualisierung**
- **Einheitliche** Kommunikation nach außen
- **Profilierung** beim Handel „Wir kennen unsere Shopper“
- Kommunikation konkreter **Empfehlungen** für den Handel
- Hohe **Emotionalisierung**
- **Intern und extern** einsetzbar

Wirksame Vermarktung von Shopper Insights Studien

Hintergrund:

In Deutschland werden jährlich mehr als 2 Milliarden Euro für Marktforschung investiert. Trotz umfangreicher und interessanter Erkenntnisse passiert es nicht selten, dass Ergebnisse nach Studien-Abschluss nicht optimal genutzt werden oder sogar in der Schublade verschwinden.

So sehen sich insbesondere die Initiatoren von Shopper Studien mit der Herausforderung konfrontiert, aus der großen Menge an Informationen die relevanten Erkenntnisse für interne als auch für externe Unternehmensziele herauszufiltern und diese erfolgreich einzusetzen. Dazu gilt es, die Informationen zielgruppengerecht aufzubereiten und zu kommunizieren.

Vor diesem Hintergrund hat plan + impuls diverse Vermarktungsansätze entwickelt, um durch eine professionelle und zeitgemäße Vermarktung noch mehr Nutzen aus Shopper Insights zu ziehen.

Insights zu Actions SALESFOLDER:

Die übersichtliche, prägnante und ansprechende Darstellung von Kernergebnissen und Handlungsempfehlungen in Form eines Salesfolders hilft insbesondere dem Außendienst und KAM bei der Handelsargumentation. Durch die Reduktion der komplexen Marktforschungsergebnisse auf Key-Facts und Aufbereitung in Form einer logischen Argumentationskette sind die Ergebnisse und Handlungsempfehlungen für den Handelspartner leichter greifbar und verständlich. Der große Vorteil eines Salesfolders liegt zudem darin, dass dieser z.B. im Markt hinterlassen werden kann und dem Handelspartner somit jederzeit zur Verfügung steht.



Insights zu Actions MOVIE

Die plakative Präsentation der Studienergebnisse in Form eines Films ist ein klares Differenzierungsmerkmal im Vergleich zu einer normalen Ergebnispräsentation. Durch den Einsatz von bewegten Bildern werden nicht nur die Kernergebnisse und Handlungsempfehlungen übersichtlich und ansprechend dargestellt, viel mehr kann ein Film auch im hohen Maße emotionalisieren und zu einer positiven Unternehmenswahrnehmung beitragen.

Zudem vermitteln Filme einen sehr professionellen Eindruck, der zur Imagestärkung als kompetenter Category Partner beiträgt. Durch die Möglichkeit der Adaption in unterschiedliche Sprachen kann der Film auch international eingesetzt werden.



plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Robert-Koch-Straße 1 | 80538 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: info@planundimpuls.de

www.planundimpuls.de | www.handelsmafo.de



plan + impuls