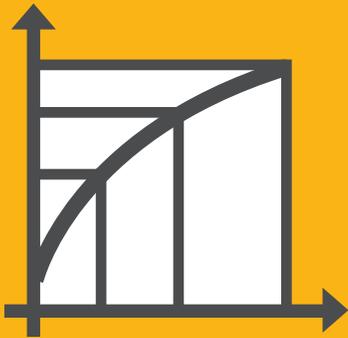


Category Management Outsourcing

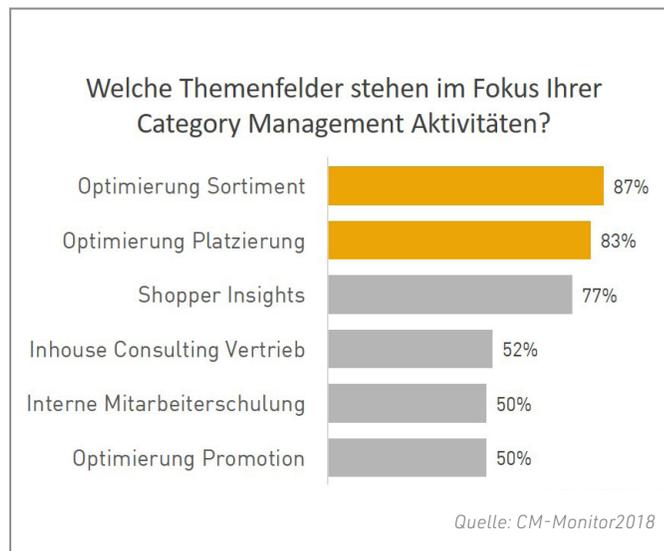


- **Erfolgreiches** Category Management auch ohne (großes) **CM-Team**
- Von dem **KNOW-how** der Profis profitieren
- **Geringer Invest** und geringes Risiko – Kosten nur bei Nutzung
- Kontinuität bei Mitarbeiterwechsel
- **Temporäre Unterstützung** bei Auslastungsspitzen
- Outsourcing von **spezifischen Teil-Leistungen**,
z.B. um Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten zu gewinnen
- **Komplettes CM-Outsourcing** über alle Leistungsbereiche

Sie müssen nicht alles selber machen!

Category Management ist heute ein wichtiger Bestandteil der erfolgreichen Marktbearbeitung und gewinnt weiter an Bedeutung. Ein wichtiges Aufgabenfeld bleibt dabei die klassische CM-Arbeit in Form von kooperativen CM-Projekten mit Sortiments- und Platzierungsoptimierungen. Gleichzeitig werden interne Leistungen wie z.B. Inhouse Consulting für den Vertrieb immer wichtiger und das Aufgabenspektrum im CM damit immer breiter und aufwändiger.

Dabei müssen die externen und internen Leistungen nicht unbedingt komplett durch die eigene CM-Abteilung erbracht werden. Und auch Unternehmen ohne CM-Abteilung oder Platzierungssoftware können über einen externen Partner die benötigten CM-Leistungen anbieten.



Unsere Lösung: CM-Outsourcing

Als langjähriger Dienstleister rund um das Thema Category Management unterstützen wir Sie gerne. Individuell auf Ihren Bedarf abgestimmt, übernehmen wir sämtliche internen und externen Aufgaben rund um das Thema Category Management. Wir agieren pragmatisch in Anlehnung an den 8-Schritte-Prozess mit starkem Fokus auf Shopper- und Umsetzungsorientierung. Profitieren Sie von unserer breiten und tiefen Warengruppenkompetenz und Erfahrung aus über 400 umgesetzten CM-Projekten.

Mögliche CM-Leistungen

- CM-Projekte: Praxisorientierte Umsetzung des 8-Schritte-Prozesses
- Händler-Benchmarking zur Potenzial-Identifikation
- CM-orientierte Handelspräsentationen
- Sortimentsoptimierung mit dem AssortmentFinder
- Ableitung von Platzierungskonzepten
- Platzierungsoptimierung mit allen gängigen Programmen
- Aufbau und Pflege von Produkt- und Bilddatenbanken
- Testmarkt-Durchführung
- Analyse und Optimierung von Promotions
- Mitarbeiter-Schulungen

Ausprägungen von CM-Outsourcing

- Temporäres CM-Outsourcing bei Auslastungsspitzen oder Personalengpässen (Interim)
- Outsourcing von spezifischen Teilleistungen, z.B. um Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten zu gewinnen
- Komplettes CM-Outsourcing über alle Leistungsbereiche

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Rober-Koch-Straße 1 | 80538 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: info@planundimpuls.de

www.planundimpuls.de | www.handelsmafo.de



plan + impuls