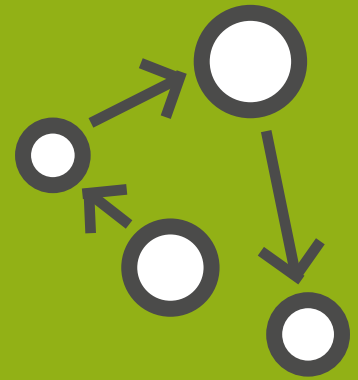


Eye Tracking

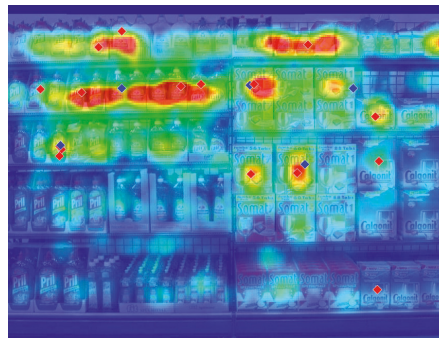


- Wie **orientieren** sich die Shopper **am Regal**?
- Welche Produkte sind **Eye Catcher**?
- Welche **Platzierung** funktioniert besser?
- Welche Elemente der **Verpackung** erzielen Aufmerksamkeit?
- In welcher **Abfolge** erfolgt die Suche am Regal?
- Werden POS-Materialien wahrgenommen?
- Wie wird ein **Handzettel** gelesen?

Mit den Augen der Shopper sehen

Bei der Perzeption von Regalen, Verpackungen und POS-Maßnahmen laufen unbewusste, hoch automatisierte und schnelle Prozesse ab, die sich kaum durch Befragung erschließen lassen. Durch den Einsatz von Eye Tracking erhält man insbesondere auch Informationen über unbewusste Inhalte und Verhaltensstrukturen, wodurch Wahrnehmungs- und Interaktionsprobleme im Ansatz erkannt und beseitigt werden können.

Methode: Um die Wahrnehmung von Shoppers ganzheitlich zu erfassen, nutzen wir das Ergoneers headmounted Eye Tracking der neuesten Generation. Im Gegensatz zum remote Eye Tracking können sich die Teilnehmer dabei frei im Raum bewegen, während das Eye Tracking System den Blickverlauf live visualisiert und aufzeichnet. Dieses Vorgehen bietet den großen Vorteil, dass eine annähernd natürliche Testsituation geschaffen wird, da Stimuli jeder Art (Regale, Verpackungen, Promotions) in Echtgröße getestet werden können – live aufgebaut oder per hochauflösendem Beamerprojektion.



BESONDERHEITEN DES ERGONEERS EYE TRACKING SYSTEMS

- Im Gegensatz zu allen anderen Systemen können auch Brillenträger teilnehmen
- Besonders kurze Kalibrierungszeit (automatisch)
- 100%ige Datenvalidität
- Enorm leichte und beeinflussungsfreie Blickerfassungsbrille – mit 69g nicht schwerer als eine normale Sonnenbrille
- Synchrone Datenaufzeichnung z.B. von Bio-Feedback-Daten (Hautwiderstand u.a.) ist möglich
- Aufgenommene Blickverläufe können simultan übertragen werden und nach Erfassung direkt mit dem Probanden besprochen werden



plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Lindwurmstrasse 101 | 80337 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: info@planundimpuls.de

www.planundimpuls.de | www.handelsmafo.de



plan + impuls