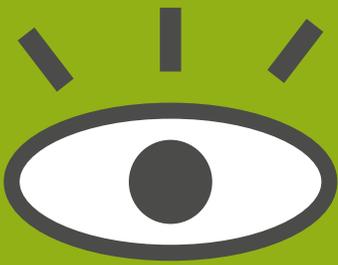


Total Shopper *LIVE*



- Wie gehen die Kunden bei **ihrem Einkauf** vor?
- Woran und in welcher Abfolge **orientiert** sich der Shopper?
- Welche Marken/Produkte generieren **Aufmerksamkeit**?
- **Was denken** die Kunden während ihres Einkaufs?
- **Was** sind relevante **Kaufentscheidungskriterien**?
- Welche Produkte sind in der engeren Auswahl? Warum?
- Gibt es **Störfaktoren** am Regal?
- Werden **POS-Maßnahmen** wahrgenommen?

Shopperverhalten ganzheitlich erfassen

Um ganzheitliche Erkenntnisse über das Verhalten der Shopper am POS zu erhalten, ist es notwendig verschiedene Perspektiven zu betrachten und diese miteinander zu verknüpfen. So gilt es sowohl ihr Verhalten zu erfassen als auch die kognitiven Prozesse, die im Inneren ablaufen, zu berücksichtigen. Betrachtet man diese Perspektiven getrennt voneinander, besteht die Gefahr, dass Informationen verloren gehen, da kein valides Erklärungsmodell für das Verhalten der Shopper abgeleitet werden kann.

Methode: Total Shopper *LIVE* ist die integrierte Erfassung von Lauf- und Greifverhalten, Blickverhalten und kognitiven Prozessen direkt am POS. Die Kombination von Eye Tracking und qualitativem Einzelinterview ermöglicht es, das tatsächliche Verhalten der Shopper zunächst zu erfassen und anschließend direkt zu hinterfragen. Durch den Einsatz der Verhaltensaufzeichnung als Stimulus im Interview ist es möglich, auch unbewusste Aspekte des Verhaltens aufzudecken und zu diskutieren.



Kaufaufgabe



Interview unter Einbeziehung des Blickverlaufs



Eye Tracking Auswertung

VORTEILE UND BESONDERHEITEN:

- Quasibiotische Situation aufgrund der Durchführung direkt am POS
- Aufzeichnung des Lauf-, Greif- und Blickverhaltens ohne Interviewer-Einfluss
- Umfassendes Eye Tracking mit detaillierter Blickverlaufs-Auswertung
- Einsatz des Blickverlaufs als Stimulus im Interview
- Erfassung der kognitiven Prozesse direkt nach Treffen der Kaufentscheidung
- Zeitgleiche Übertragung des Eye Trackings in einen Nebenraum erlaubt Live-Beobachtung

plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Lindwurmstrasse 101 | 80337 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

Email: info@planundimpuls.de

www.planundimpuls.de | www.handelsmafo.de



plan + impuls