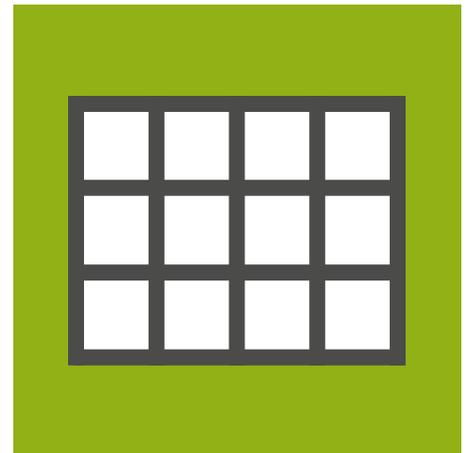
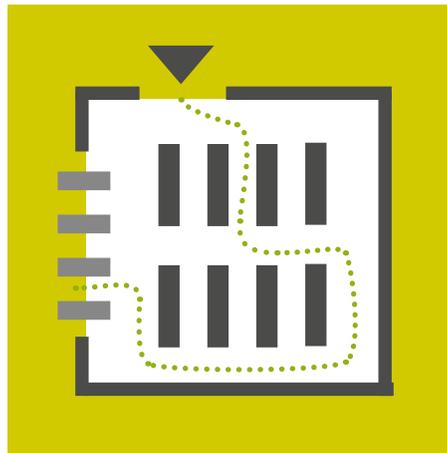


Marktforschung für selbstständige Einzelhändler



- Wie **profilieren** ich mich an meinem **Standort** am besten?
- Warum kaufen manche Shopper noch nicht bei mir ein?
- Wie **zufrieden** sind meine Kunden?
- Welche **Kundenlaufwege** existieren in meinem Geschäft und warum?
- Wie kann ich das Wissen meiner **Mitarbeiter** einbeziehen?
- Wie kann ich den **Werbemittel-Einsatz** in meinem Markt optimieren?
- In welchen **Warengruppen** kann ich mich noch verbessern?
- Wie bringe ich **Innovation** auf die Fläche?

Mit Marktforschung zielsicher eigene Potenziale heben

Als selbstständiger Einzelhändler tragen Sie die direkte Verantwortung für Ihren Erfolg. Ergänzend zu Marktforschungserkenntnissen der Industrie und Ihrer Handelszentrale ist eigenes Wissen um Ihre Shopper daher von grundlegender Bedeutung.

Gerade für den selbstständigen Einzelhandel liegt in standortindividuellen Ansätzen eine besondere Chance, um Ihrem Markt zu einem differenzierenden Profil und dadurch zu einer höheren Abschöpfung des Umsatzpotenzials zu verhelfen. Dafür ist es wichtig, dass Sie Ihre aktuellen und potentiellen Kunden kennen und wissen, wie Shopper ticken. Denn nur wer die Kunden vor, während und nach ihrem Einkauf ganzheitlich versteht, kann langfristig erfolgreiche POS-Konzepte entwickeln und umsetzen.

Um diesen besonderen Herausforderungen gewachsen zu sein, steht Ihnen plan + impuls als kompetenter und bewährter Partner zur Seite. Aus unserem umfassenden Methodenportfolio stellen wir Ihnen dazu ein maßgeschneidertes Studiendesign zusammen und setzen dieses auf pragmatische und lösungsorientierte Art und Weise um. Ein überzeugendes Kosten-Nutzen-Verhältnis ist dabei für uns eine Selbstverständlichkeit.

Mögliche Themenfelder:



WARUM GERADE MIT UNS?

- Als ehemalige Handelsmitarbeiter mit Markt- und Flächenerfahrung wissen wir um Ihre täglichen Herausforderungen und sprechen Ihre Sprache.
- Zahlreiche Shopper Studien in mehr als 100 Kategorien (u.a. Trockensortiment, Frische, Getränke, Convenience, Bedientheke, Drogerie, Kasse) garantieren umfassendes Warengruppen-Know-how.
- Durch unsere langjährige Handelserfahrung und mehr als 300 umgesetzte Category-Management-Projekte kennen wir die Anforderungen der Praxis.
- Wir stellen die schnelle und praktische Anwendbarkeit unserer Studien in den Fokus.



plan + impuls

Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Lindwurmstrasse 101 | 80337 München

Tel +49 89 54 03 18 0 | Fax +49 89 54 03 18 11

info@planundimpuls.de | www.planundimpuls.de

plan + impuls



von Insights zu Actions!