



plan + impuls

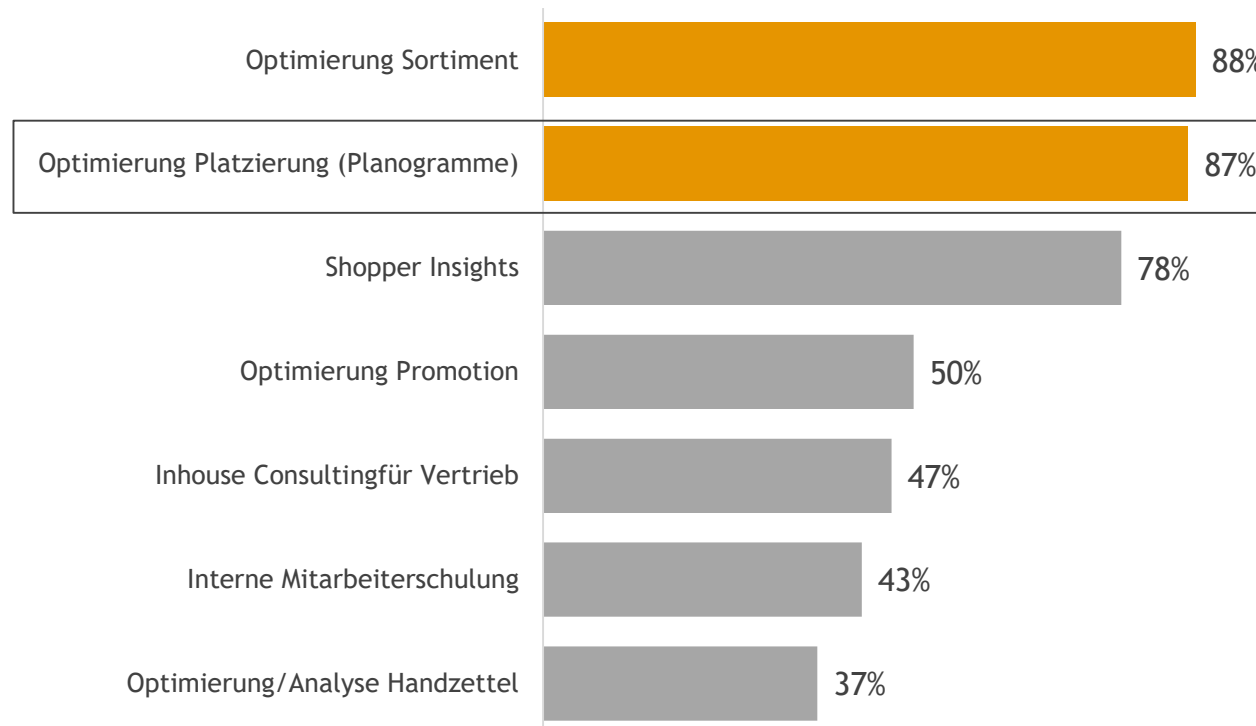
CATEGORY
ACTIVATION

Outsourcing Planogramming

München | Juni 2018

Sortiments- und Platzierungsoptimierungen haben im Category Management sehr hohe Priorität

Themenfelder, die im Rahmen der allgemeinen Category-Management-Aktivitäten im Fokus stehen



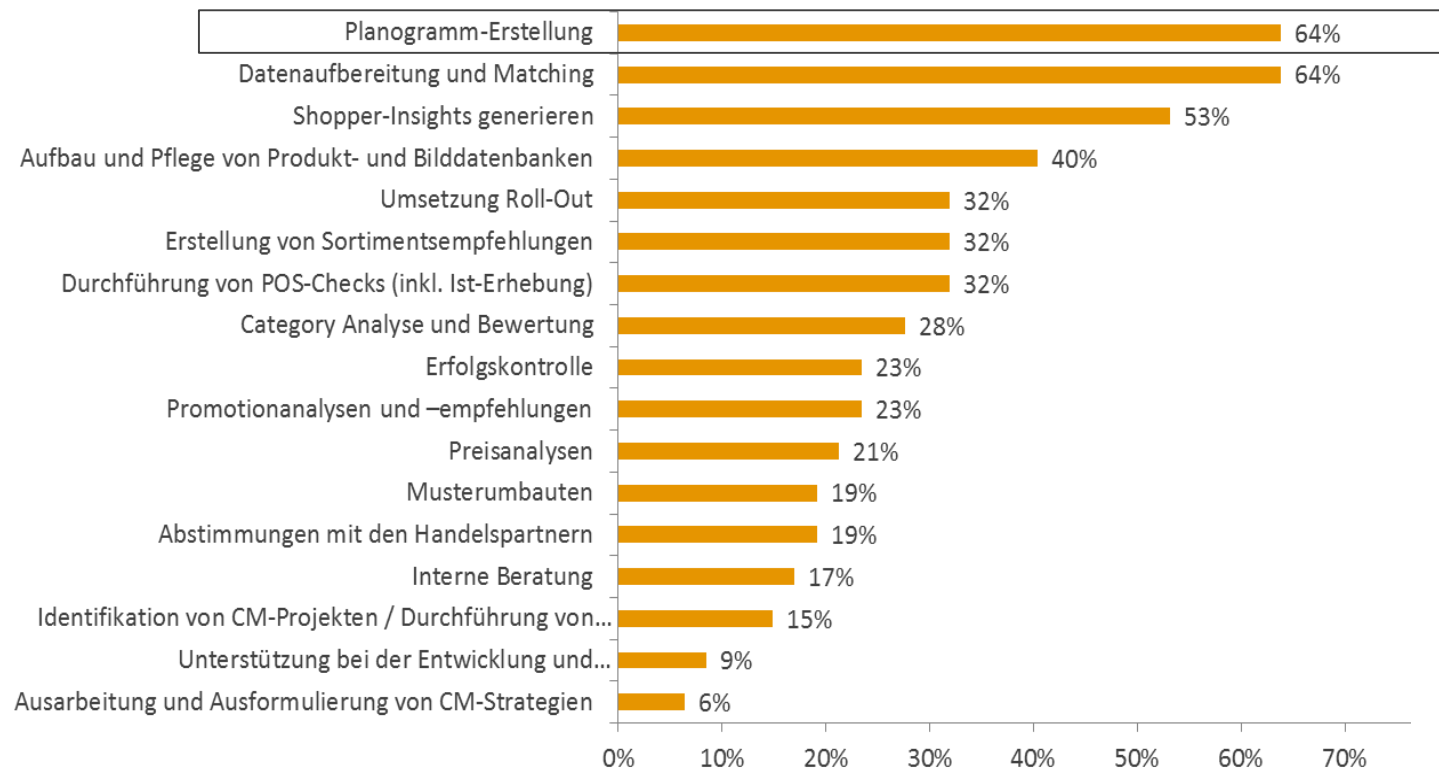
Quelle: Studie „Quo vadis Category Management“, Andrea Stevens, plan + impuls GmbH, GS1 Germany, 2016



Planogramming ist die am meisten ausgelagerte CM-Leistung

CATEGORY
ACTIVATION

Category-Management-Leistungen, die am häufigsten ausgelagert werden

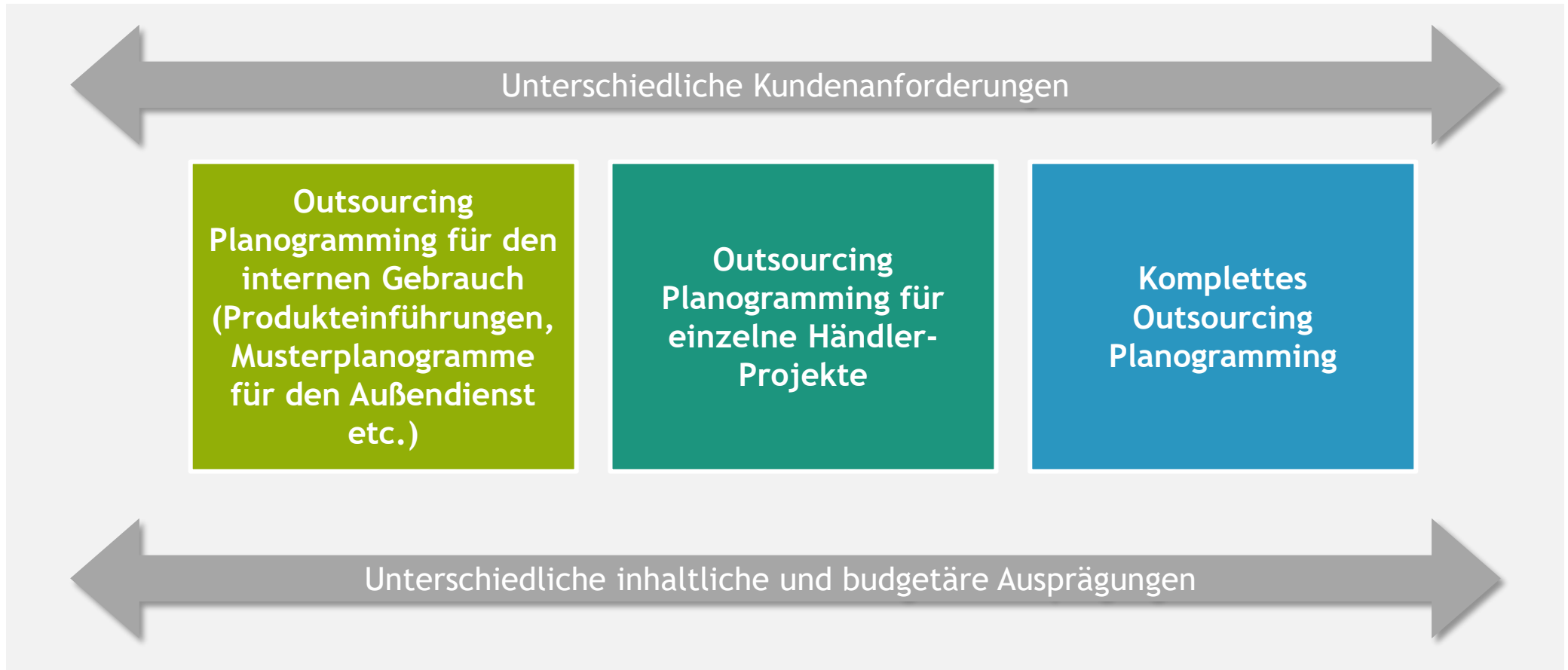


Quelle: Nadine Strelow, Hochschule Pforzheim, Studie: Category Management - gestern und heute, 2012



Leistungsangebot Planogramming: Dabei können wir Sie unterstützen

→ Das Planogramming kann auf verschiedene Weise erfolgen und auf Ihre Wünsche individuell zugeschnitten werden:



Ihr Nutzen sich beim Planogramming unterstützen zu lassen

inhaltlich

- Ressourcen im CM können für wertschöpfendere Tätigkeiten wie z.B. Inhouse Consulting von Vertrieb und Marketing genutzt werden
- Auslastungsspitzen können abgefedert werden, vor allem bei saisonalen Sortimentswechseln bzw. Relaunch-Rhythmen
- Mehr Effizienz durch speziell auf Planogramming geschulte Mitarbeiter und keine Probleme bei Mitarbeiterwechsel in der CM-Abteilung
- Das bei plan + impuls durch die Planogramming-Tätigkeit für andere Kunden vorhandene Know-how kann genutzt werden

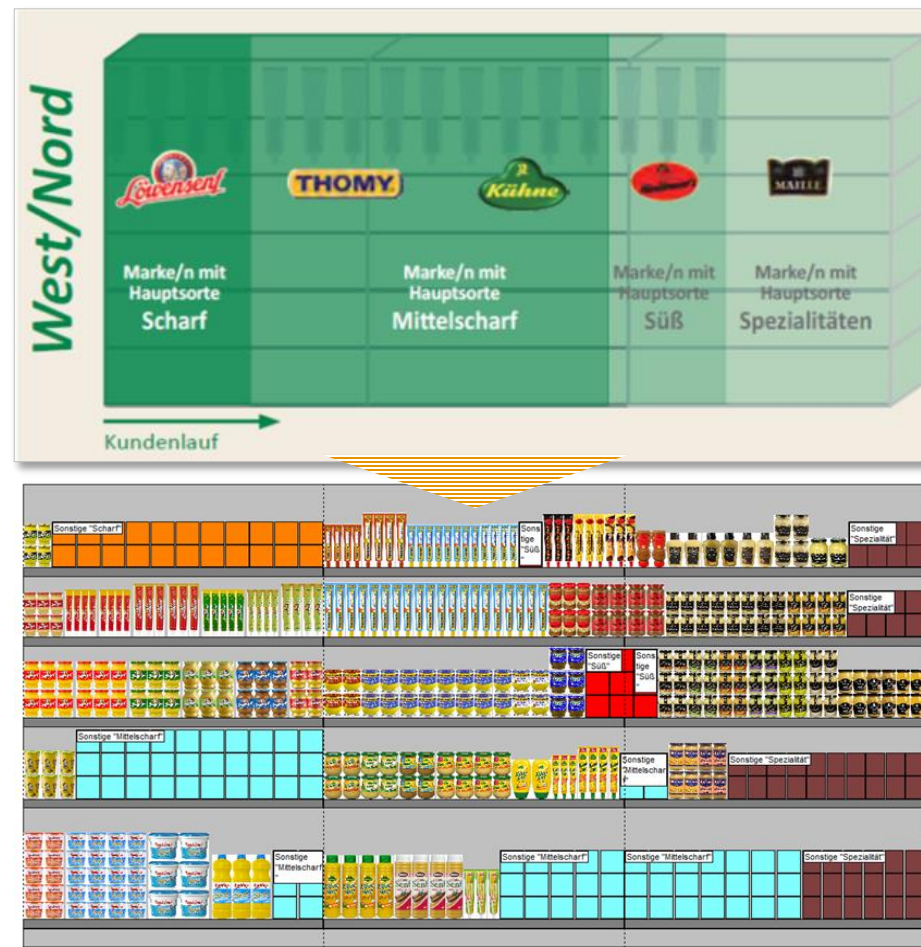
finanziell

- Kein Kauf teurer Software-Lizenzen und keine laufenden Update-Kosten
- Qualifizierter Mitarbeiter wird nicht durch eine einfache, weniger wertschöpfende Tätigkeit wie Planogramming gebunden
- Ressourcen müssen nicht permanent für einzelne CM-Projekte oder saisonale Peaks vorgehalten werden



Vom Platzierungsschema zum Layout

Beispiel Senf



Planogramme mit Regalkommunikation

Beispiel Ledvance

- Erstellen von Planogrammen mit vorgegebener Fläche und Sortiment sowie Anzahl Facings der Artikel
- Aktualisierung bereits bestehender Layouts
 - Zu aktualisierende Artikel und eventuelle Facingveränderungen werden vorgegeben
 - Regalgrößen werden nicht verändert



Darstellung 3D-Planogramme

Beispiel Ledvance



Beispiel Griesson - de Beukelaer



Kunden, die uns ihr Planogramming anvertrauen



→ Alle Ledvance-Planogramme werden durch plan + impuls erstellt und gepflegt



→ Komplettes Planogramming für Melitta Haushaltsprodukte inklusive Erstellung von Masterplanogrammen auf Basis von Shopper Insights

Diverse FMCG-
Hersteller

→ Erstellung und Pflege von Planogrammen für viele andere Hersteller im Rahmen von CM-Projekten und Musterplatzierungen

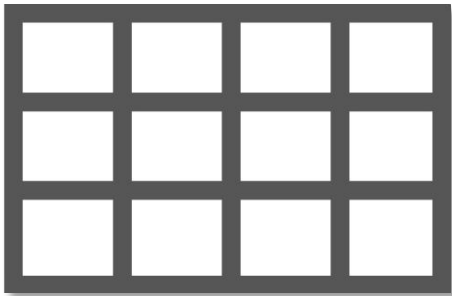


Vorsprung im CM durch die führende Software-Lösung kombiniert mit den richtigen Inhalten

Software Lösungen für Handel und Hersteller



das optimale Regal ...



Kompatibel mit:



Category-Management Beratung und Umsetzung

SHOPPER
RESEARCH

CATEGORY
ACTIVATION

plan + impuls



Shopper Studien



Sparrings-Partner
CM-Strategie

Ableitung
Ideales Regal



Planogramming
auf Abruf

Differenzierende
Platzierungskonzepte



Produkt-
Kategorisierung

Total Store Ansatz



Aufbau Produkt-
und Bild-Datenbanken

Gerne hören wir von Ihnen und machen Ihnen ein Angebot

Ansprechpartner Planogramming



Dr. Viktor Muser - Geschäftsführer

- v.muser@planundimpuls.de
- 089 - 540318-17

CATEGORY
ACTIVATION



Levin Deymann

- l.deymann@planundimpuls.de
- 089 - 540318-22

CATEGORY
ACTIVATION



Stefan Meyer

- s.meyer@planundimpuls.de
- 089 - 540318-16

CATEGORY
ACTIVATION





plan + impuls

SHOPPER MARKETING AUS EINER HAND

Basierend auf fundiertem Shopper Research beraten wir gemäß dem Shopper Marketing Ansatz in den Kompetenzbereichen Brand Activation, Category Activation und Sales Activation.

- Wir fokussieren auf den Shopper und berücksichtigen auch die Consumer-Sicht.
- Wir verknüpfen Hersteller- und Handelsdenke.
- Wir vernetzen Marketing, CM, TM und Vertrieb.
- Wir stellen die schnelle und praktische Anwendbarkeit unserer Konzepte in den Fokus.

UNSER BERATUNGSANSATZ
KOMPETENZBEREICHE

